

Пользовательские правила программы «Больше»

Термины и определения

Абонент - физическое лицо, заключившее с Организатором Договор об оказании услуг связи.

Абонентский номер – телефонный номер, выделяемый Абоненту в соответствии с Договором, с помощью которого производится идентификация Абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой в сети электросвязи Организатора.

Договор об оказании услуг связи (Договор) – соглашение между Организатором и Абонентом о возмездном оказании Организатором Абоненту услуг связи с выделением для этих целей Абонентского номера.

Скидка — вид поощрения в виде стимулирующей выплаты, подлежащее предоставлению Организатором Абоненту Организатора, совершившему в установленном настоящими Правилами порядке Целевое действие, указанное Организатором в Специальном Предложении. Скидка предоставляется посредством отражения на Лицевом счете соответствующего Абонента Организатора стоимости Услуг связи, которые Абонент Организатора может потребить без внесения платы. Размер предоставляемой Скидки определен Организатором в Специальных Предложениях. Скидка не может быть обналичена, передана третьим лицам, в том числе по наследству. Скидка может быть заменена иным поощрением, предоставляемым Организатором или Партнером в рамках Специального предложения.

Лицевой счет — аналитический счет в автоматизированной системе расчетов Организатора (АСР), с которым Абонентом заключен Договор, служащий для учета объема оказанных Абоненту в рамках Договора, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуг по Договору.

Личный кабинет Абонента — персональная страница на сайте Организатора Программы и в Мобильном приложении «Мой Теле2», доступная только для Абонентов, функционал которой предоставляет Абоненту возможность доступа к Сайту Программы и к Личному кабинету Программы.

Мобильное приложение «Мой Теле2» (Приложение) - программное обеспечение, устанавливаемое на абонентское устройство на базе платформы IOS и Android, идентифицируемое в сети электросвязи соответствующего Организатора по Абонентскому номеру, позволяющее Абоненту совершать действия по управлению сервисами и услугами, предоставляемыми Организатором.

Сайт Программы – web-страница Организатора, размещенная по адресу: www.tele2.ru/bolshe, на которой размещена информация о Программе, о Специальных Предложениях Организатора либо Партнеров Программы, настоящие Правила, список Партнеров Программы, а также и иная информация, относящаяся к Программе.

Личный кабинет Программы — часть Личного кабинета Абонента, на которой реализован функционал регистрации в Программе, просмотра и выбора Специальных Предложений Партнеров, а также получение информации о предоставленных Скидках.

Специальное Предложение – маркетинговое мероприятие, проводимое Партнером или самим Организатором в рамках Программы, содержащее перечень Целевых действий и размер Скидки, подлежащей предоставлению Абоненту за совершение соответствующего Целевого действия, а также указание на срок действия такого Специального Предложения. В рамках Специального предложения Абоненту могут быть предоставлены Партнером или Организатором поощрения, заменяющие Скидку, в форме, предусмотренной условиями Специального предложения, в том числе, но не ограничиваясь: подарки, билеты, скидка на товары и/или услуги Партнера, бонусы для оплаты такси и прочее. Также в рамках Специального предложения может быть определен иной срок и порядок предоставления

Скидки либо заменяющих Скидку поощрений, отличный от общих условий Программы, определенных в п. 3. настоящих Пользовательских Правил.

Целевое действие – определенное Партнером либо Организатором в Специальном Предложении действие, при совершении которого Абонентом соответствующий Организатор обязан предоставить такому Абоненту Скидку, указанную им в Специальном Предложении, либо Партнер или Организатор предоставляет Абоненту указанное в Специальном Предложении поощрение, заменяющее Скидку.

Организатор — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по организации, проведению и управлению Программой на условиях настоящих Правил Программы, включая обеспечение функционирования Личного кабинета Программы. Организаторами настоящей Программы «Больше» являются операторы связи, предоставляющие Услуги связи под товарным знаком «Tele2» на основании заключенных Договоров, а именно:

- **Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»** (ООО «Т2 Мобайл», ОГРН: 1137746610088; ИНН: 7743895280; КПП: 997750001; место нахождения: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33);
- **Акционерное общество «АПЕКС»** (АО «АПЕКС», ОГРН: 1027402051819, ИНН 7444007177, КПП 745201001, место нахождения: 454107, Челябинская область, город Челябинск, проспект Ленина, дом 26А, строение 2, этаж 12, помещение 24);
- **Акционерное общество «АКОС»** (АО «АКОС», ОГРН: 1022502272792; ИНН 2540001972, КПП 253801001, место нахождения: 690048, г. Владивосток, пр. 100 лет Владивостоку, д. 38а);
- **Акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком»** (АО «Теле2 – Санкт-Петербург», ОГРН 1027809223903, ИНН 7815020097, КПП: 997750001, место нахождения 197374, город Санкт-Петербург, Приморский проспект, дом 54, корпус 1, литера А, этаж 7, помещение 1-Н, офис 434).

Партнер Программы или Партнер – юридическое лицо, присоединившееся к Программе в качестве Партнера, с которым у Организаторов в рамках Программы подписано соглашение, согласно которому Партнер разрабатывает и проводит для Абонентов Организаторов Специальные Предложения.

Программа «Больше» или Программа — комплекс мероприятий, организуемых и управляемых Организаторами совместно, направленных на привлечение внимания к товарам, работам и услугам Организатора и Партнеров Программы путем предоставления Скидки либо иных поощрений Абонентам за совершение ими Целевых действий.

1. Общие условия

1.1. Настоящие Пользовательские Правила определяют порядок и условия участия в Программе, включая условия пользования Специальными Предложениями Партнеров либо Организаторов Программы, направленными на привлечение внимания к продуктам Партнеров Программы и услугам каждого Организатора.

1.2. Информация о Программе размещается на Сайте Программы в сети Интернет, а также в Личном кабинете Абонента и предназначена исключительно для Абонентов.

1.3. Для присоединения к участию в Программе Абоненту необходимо совершить Целевое действие с соблюдением последовательности, указанной в п.3.3 настоящих Правил.

1.4. Присоединение Партнеров к участию в Программе осуществляется на условиях заключаемого между Партнером и Организатором (или несколькими/всеми Организаторами) соглашения.

1.5. Присоединение к Программе означает, что Абонент ознакомился с настоящими Правилами, полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил и участвует в Программе исключительно на условиях, описанных в настоящих Правилах.

1.6. В рамках Программы соответствующий Организатор не берет на себя обязательство предоставить Скидку каждому совершившему Целевое действие Абоненту, с которым этим Организатором заключен Договор.

1.7. Присоединяясь к Программе, Абонент становится участником Программы (далее именуется – Участник) и соглашается на получение от Организатора, с которым Абонентом заключен Договор, сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг Партнеров и Организатора, связанных с Программой, на абонентское устройство, идентифицируемое в сети электросвязи соответствующего Организатора по Абонентскому номеру и/или на адрес электронной почты (если предоставлен Участником). Содержание сообщений непосредственно связано с информацией о Программе, новостями и мероприятиями, проходящими в рамках Программы. Участник может отказаться от получения данных сообщений в Личном кабинете Программы.

1.8. Присоединяясь к Программе, Абонент выражает согласие и разрешает Организатору и Партнерам Программы сбор, хранение, использование (в том числе с использованием средств автоматизации и без использования таких средств автоматизации), передачу и иную обработку сведений, ставших известными Организатору и/или Партнерам Программы в связи с участием Абонента в Программе, включая, но не ограничиваясь, информацию о Целевых действиях, совершенных Участником в соответствии со Специальными предложениями Партнеров или Организаторов Программы.

2. Порядок присоединения к Программе

2.1. Участие в Программе могут принять только физические лица, являющиеся Абонентами любого Организатора, путем осуществления процедуры регистрации в Личном кабинете Программы, а именно:

2.1.1. при регистрации в Приложении:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»;
- указать адрес электронной почты.

2.1.2. при регистрации на Сайте Программы:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»;
- указать ФИО и адрес электронной почты.

3. Условия предоставления Скидки

3.1. Скидку Участнику предоставляет Организатор Программы, с которым Участником заключен Договор.

3.2. Организатор Программы предоставляет Участнику Скидку путем начисления Скидки в размере, указанном в Специальном Предложении, на Лицевой счет, на котором ведется учет по Абонентскому номеру, выделенному Абоненту по Договору, заключенному с Организатором.

3.3. Скидка предоставляется Организатором при условии выполнения Участником всех перечисленных ниже действий с соблюдением указанной ниже последовательности выполнения:

- выбрать в Личном кабинете Программы Специальное предложение Партнера Программы путем совершения клика по баннеру Специального Предложения;
- при переходе на web-ресурс Партнера Программы путем нажатия кнопки «Активировать» выбрать Целевое действие, определенное в Специальном Предложении Партнера Программы;
- совершить выбранное Целевое Действие в рамках данной интернет-сессии. (например, купить товар Партнера Программы).

В случае нарушения перечня или последовательности выполнения действий, Организатор не предоставляет Скидку Абоненту.

3.4. Размер Скидки, подлежащей предоставлению Организатором, определяется в Специальных Предложениях и зависит от совершенного Участником Целевого действия.

Например, на баннере Специального Предложения указано «10% от покупки», при этом сумма покупки составляет 2500 рублей. В этом случае размер Скидки составит 250 рублей.

3.5. Если Партнер Программы, предоставивший свое Специальное предложение в рамках Программы, не является резидентом Российской Федерации, то размер Скидки рассчитывается исходя из цены совершенного Целевого действия в условных единицах по фиксированному курсу: 1USD = 80 рублей РФ; 1EUR = 90 рублей РФ.

3.6. Организатор предоставляет Скидку после подтверждения успешности совершения Целевого действия (например, подтверждения успешной оплаты покупки). Максимальный срок предоставления Скидки составляет 90 (девяносто) дней с момента подтверждения успешности совершения Целевого действия.

3.7. В случае если Целевое действие было отменено по любой причине либо по инициативе любой из сторон (Участника или Партнера), но при этом такая отмена была произведена после начисления Организатором Скидки на Лицевой счет Абонента, то предоставление Скидки в этом случае не отменяется, а предоставленная Скидка не возвращается.

3.8. Скидка предоставляется исключительно за совершение тех Целевых действий, которые определены в Специальных предложениях (например, при определении Целевого действия – покупка товара, для предоставления Скидки учитывается только стоимость товара. Стоимость дополнительных услуг (страхование, доставка, установка и т.д.) при расчете Скидки в этом случае не учитывается).

3.9. При расчете размера Скидки Организатор применяет арифметические правила округления до значения «рубль».

3.10. Минимальный размер начисляемой Скидки составляет 1 (один) рубль. То есть, если при расчете размера Скидки его величина составляет сумму менее 0,5 рублей, то Скидка не предоставляется.

3.11. Скидка не предоставляется Абоненту, если выполняется хотя бы одно из условий:

- в браузере Участника установлены такие расширения, как AdBlock (и другие блокировщики рекламы), Aliexpress Seller Check, friGate CDN, расширения VPN/Proху/Socks и т.п.;
- в браузере Участника отключены cookies;
- Участник перешел на web-ресурс Партнера Программы через кнопку «Активировать», но товар уже лежал в корзине Участника;
- в браузере Участника есть приложения, которые во время перехода на web-ресурс Партнера Программы подставляют свои ссылки;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы из Личного кабинета Программы Участник перешел на web-ресурс другой компании (например, купонный сайт, рассылка магазина, Яндекс.Маркет и т.д.);
- Партнер Программы предоставил Участнику индивидуальную скидку, или произошла корректировка цены Целевого действия, пока товар был в корзине;
- в процессе совершения Целевого действия Участник закрыли web-ресурс Партнера Программы, а потом снова его открыл;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы путем нажатия кнопки «Активировать» прошло несколько часов.

3.12. Для получения Участником заменяющего Скидку поощрения, Предоставляемого Организатором либо Партнером Программы в рамках Специального предложения, Участнику необходимо выполнить перечисленные ниже действия:

- выбрать в Личном кабинете Программы Специальное предложение Организатора либо Партнера Программы путем совершения клика по баннеру Специального Предложения;
- активировать Специальное предложение путем нажатия на кнопку «Активировать»;
- совершить Целевое действие, определенное в Специальном Предложении Партнера Программы.

4. Использование Скидки

4.1. Скидка может быть использована Участником только после начисления на Лицевой счет по Абонентскому номеру.

4.2. Начисленная на Лицевой счет Скидка может быть использована Участником на оплату услуг связи, предоставляемых Организатором, с которым Участником заключен Договор, а также Tele2 TV.

Скидка не является денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги.

4.3. Информация о начислении Скидки, ее размере и использовании доступна для каждого Участника в Личном кабинете Абонента.

5. Продолжительность Программы

5.1. Программа действует с 02.10.2017 г. до 31.12.2021 г. включительно.

5.2. Организаторы Программы совместно вправе в любое время приостановить либо прекратить действие Программы с уведомлением об этом Участников и Партнеров Программы за один календарный месяц посредством размещения уведомления на Сайте Программы, а также в Личном кабинете Программы.

5.3. Любой Партнер Программы вправе изменить условия Специального Предложения Партнера за исключением размера Скидки, предоставляемой Организаторами, а также прекратить участие в Программе с соблюдением порядка, установленного в заключенном между Партнером и Организатором (Организаторами) соглашении.

5.4. Участие в Программе для Участника Программы прекращается, если по Абонентскому номеру, указанному Участником для регистрации в Программе, проведена смена владельца или расторгнут Договор.

5.5. При смене Участником Абонентского номера, указанного им при регистрации в Программе, участие в Программе остается неизменным.

6. Заключительные положения

6.1. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием в Программе, являются обязанностью Участника.

6.2. Сайт Программы может содержать гиперссылки на иные вебсайты и ресурсы (сайты третьих лиц). Организатор не может контролировать сайты третьих лиц и не несет ответственности за доступность сайтов третьих лиц, за любой контент, рекламу, услуги и иные материалы, предоставляемые сторонними ресурсами. Организатор не несет прямо или косвенно ответственность за любой ущерб и потери, вызванный в связи с использованием любого стороннего ресурса, в том числе за распространение на сайтах третьих лиц ошибочной, запрещенной информации.

6.3. Претензии Участников по вопросам, связанным с предоставлением Скидки либо поощрений, заменяющих Скидку, в рамках Специальных Предложений, рассматриваются Организатором в течении 35 (тридцать пять) календарных дней с момента получения претензии.

Претензию можно оставить через:

- мессенджеры: Viber «Tele2 Россия», Telegram «Tele2_bot»;
- онлайн-чат на сайте: <https://msk.tele2.ru/help/article/online-chat>;

- форму обратной связи на сайте: <https://msk.tele2.ru/help/feedback> или в Приложении;
- справочную службу по номеру 611.

При оформлении претензии необходимо указать следующие данные:

- название торговой точки Партнера, в которой было совершено Целевое действие;
- дата совершения Целевого действия;
- номер и цену совершенного Целевого действия (например, номер заказа и стоимость покупки);
- фото/скан чека либо других подтверждающих совершение Целевого действия документов.